

浙江省高等学校师资培训中心

浙江省高等教育学会

浙高师培字〔2019〕4号

关于举办2019年浙江省 高等学校微课教学比赛的通知

各高等学校：

为进一步推动高校教师专业发展，促进信息技术与学科教学融合，提高教师教学能力，受教育厅委托，浙江省高等教育学会和浙江省高等学校师资培训中心决定举办2019年浙江省高等学校微课教学比赛。现将比赛有关事项通知如下：

一、赛事组织

2019年浙江省高等学校微课教学比赛（以下简称“比赛”）分为初赛和决赛阶段。初赛由各高校自行组织，决赛由浙江省高等教育学会和浙江省高等学校师资培训中心组织。

二、参赛对象

参赛对象为浙江省本科院校、独立学院、高职院校专任教师。

三、比赛分组

比赛分本科组、高职组。

各高校可通过校内初赛推荐参赛教师，每位参赛教师及教学团队（3 人以内，含团队负责人）按照大赛要求提交 1 件参赛作品。比赛实行限额推荐。每所学校限报 6 项。决赛按参赛作品数量的比例设奖，一等奖占参赛总数的 10%，二等奖占参赛总数的 15%，三等奖占参赛总数的 20%。由浙江省高等教育学会和浙江省高等学校师资培训中心公布获奖名单并颁发获奖证书。

四、作品提交及材料报送

1. 根据大赛组织需要，各高校需指定 1 名管理员，并于 2019 年 6 月 25 日前在大赛官网（网址：<http://www.wcourse.cn/>）上完成管理员权限申请。各高校管理员负责组织本校的教师报名、作品报送、审核等具体工作，并于 6 月 30 日前将本校“浙江省高校微课教学比赛推荐汇总表”（附件 1）发送至邮箱 327331758@qq.com。

2. 参赛作品提交截至 2019 年 7 月 15 日下午 5:00，由参赛教师本人上传赛事平台，学校管理员完成审核工作。

3. 管理员申请、教师参赛报名及作品报送全部在大赛官网上进行，具体操作步骤、方法详见大赛官网说明。

五、比赛要求

参赛教师需自选任教课程的知识点或技能点精心设计与制作参赛微课作品。授课过程中要充分运用各种现代教育技术手段，如二维、三维动画、经济生活及生产企业一线实拍视频、HTML 页面以及 PPT 等，合理运用各种教学设备、仪器，设计课程。建

议参赛微课作品时长以 5 至 10 分钟，鼓励简明易懂、短小精悍、特色鲜明的微课作品。

每部参赛作品都应提交 3 个材料，分别是：视频、演示文稿和教学设计（教案）文稿。

1. 视频限定为 MP4 格式，大小在 150M 以内。要求图像清晰稳定、构图合理、声音清晰，能较全面真实反映教学情境，主要教学环节有字幕提示。具体视频技术指标要求为：视频压缩采用 H.264（MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0）编码方式，动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不低于 1024Kbps，帧率为 25fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或 1024×576（16:9），音频采样率 48KHz，码流率 128Kbps（恒定）。

2. 演示文稿限定为 PPT 格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配。

3. 教学设计限定为 DOC 格式，应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属大类专业、专业、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。

4. 比赛采取匿名方式进行，除参赛报名表之外，赛事作品提交的视频、演示文稿、教学设计（教案）等参赛资料的任何地方不得出现院校和教师信息。

六、其他事宜

1. 各高校要高度重视，提高认识，把微课教学比赛作为提升教师专业发展和教学能力的重要抓手，广泛发动教师积极参与，努力为教师参赛创造条件。通过组织高水平的校赛，推选

优秀作品参加决赛。各高校应对本校推荐作品的内容进行严格把关。

2. 参赛教师提交作品时，需在线签署有关协议。所有参赛作品向社会免费开放，主办方授权相关单位享有网络传播权和专属出版权。出版后，原创者有署名权及获得报酬权。

3. 参赛作品需为本人原创，不得抄袭他人作品、侵害他人著作权，或有任何不良信息内容。否则一律取消参赛资格，所造成的一切不良后果均由参赛教师本人承担。

4. 为做好决赛组织工作，浙江省高等学校师资培训中心将集中组织专项培训，具体安排将另行通知。为便于联系，请参赛教师、学校管理员加入 QQ 群（453231440）。

5. 赛事咨询：

联系人：宋琳娜（赛事）0579—82282448

袁 波（技术）18258888922

邮 箱：327331758@qq.com

附件：1. 浙江省高等学校微课教学比赛推荐汇总表
2. 评分参考指标



附件 1

浙江省高校微课教学比赛推荐汇总表

报送单位: _____ 联系人: _____ 电话: _____ 手机: _____

序号	比赛组别	微课作品名称	专业类别	主讲人	团队其他成员	主讲人手机	主讲人邮箱
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

备注: 请 2019 年 06 月 30 日前将推荐汇总表发送至邮箱 327331758@qq.com.

附件 2

评分参考指标

<p>作品规范 10分</p>	<p>材料完整（10分）： 每部参赛作品都应提交3个材料，分别是：视频、演示文稿（PPT）和教学设计（教案）文稿。</p>
<p>教学安排 60分</p>	<p>选题价值（10分）： 选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：讲授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。</p> <p>教学设计与组织（25分）： 1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2. 教学内容：严谨充实，能理论联系实际，反映社会和专业发展，无科学性、政治性错误及不良信息内容。 3. 教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及学做一体的有机结合。</p> <p>教学方法与手段（25）： 教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种富媒体，教学辅助效果好。 鼓励教师在授课过程中，使用包括但不限于：图片、动画、视频、HTML网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现较好的教学效果。</p>
<p>教学效果 30分</p>	<p>目标达成(15分)： 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运用及专业能力提高。</p> <p>教学特色(15分)： 教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。</p>